

NUEVO ESCENARIO GLOBAL

Si no lo conocés, perdés mercado

Los mercados agroalimentarios globales están viviendo una transformación regulatoria sin precedentes. Tres bloques normativos convergentes (la FDA Sección 204 de Estados Unidos, el PPWR más el Pasaporte Digital de Producto de la Unión Europea, y el Reglamento de Deforestación EUDR) están redefiniendo las condiciones de acceso a los mercados de destino más importantes del mundo.

La exigencia común de estas tres regulaciones no es técnica. Es estratégica: ya no alcanza con declarar origen, calidad, e inocuidad. Hay que poder demostrarlo, en formato digital, verificable, y en tiempo real. Eso es trazabilidad basada en evidencia. Este curso fue diseñado para directivos y CEOs de empresas agroexportadoras que necesitan entender qué está cambiando, qué significa operativamente, cómo tomar la decisión correcta de implementación, y cuál es el camino más inteligente desde su situación actual. No es un curso técnico. Es un curso de criterio.

Por qué ahora

La FDA postergó 30 meses la obligatoriedad de la Sección 204 (corriendo la fecha a 2028) y el PPWR tiene plazos escalonados entre 2026 y 2030. Eso podría leerse como margen de tiempo. La lectura correcta es la opuesta: es una ventana de diferenciación que se está cerrando.

Las empresas que implementen trazabilidad basada en evidencia en 2025 y 2026 van a llegar a 2028 con dos años de sistema maduro y comprobado. Sus compradores europeos y americanos van a tener razones concretas para preferirlas. Las empresas que esperen al vencimiento van a llegar corriendo, pagando implementaciones de emergencia que cuestan tres veces más, sin tiempo de aprendizaje, y sin la diferenciación de precio que solo capturan los adoptadores tempranos

Objetivos del curso

Al completar este curso, el participante habrá alcanzado los siguientes objetivos:

Entender el mapa regulatorio global (FDA 204, PPWR+DPP, EUDR) y sus implicancias concretas para empresas agroexportadoras argentinas.

Distinguir trazabilidad de cumplimiento de trazabilidad basada en evidencia, y comprender por qué esa diferencia importa cuando llega una crisis comercial o regulatoria.

Identificar los momentos críticos y los datos clave de su propia cadena usando el framework GS1 TraceWay adaptado a commodities argentinos.

Tomar una decisión informada entre construir, comprar, o integrar tecnología de trazabilidad, con criterios de costo y ROI realistas.

Conocer casos en implementación (maní argentino, industria láctea australiana, DPP en frutas frescas europeas) y extraer lecciones aplicables.

NUEVO ESCENARIO GLOBAL

Si no lo conocés, perdés mercado

El Disertante

Pablo Cortese

Ing. Agr. Ms.Sc.

Ex presidente SENASA

Profesor FAUBA



Ingeniero agrónomo con Maestría en Ciencias, ex presidente de SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria de Argentina) y Profesor de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA). Con más de 35 años de experiencia en regulación agroalimentaria, sistemas fitosanitarios y trazabilidad. Diseñó y dirigió algunos de los sistemas de trazabilidad más relevantes de Argentina, incluyendo el SITC (Sistema de Información de Trazabilidad Citrícola y otros mercados con similares regulaciones fitosanitarias), el SIGTRAZA para frutas patagónicas, y el DTV (Documento de Tránsito Vegetal). Creó el SINAVIMO, sistema nacional de vigilancia fitosanitaria bajo el estándar IPPC ISPM 6. Opera en la intersección de inteligencia regulatoria internacional, conocimiento operativo de cadenas agroalimentarias y rigor académico.

Contenidos:

Módulo 1: **El nuevo mapa regulatorio global**

Introduce el panorama regulatorio global que está redefiniendo el acceso a los mercados agroalimentarios. El participante comprende qué exige cada norma, a quién afecta, y por qué la ventana 2026–2028 es una oportunidad estratégica, no solo un plazo de compliance.

CONTENIDOS PRINCIPALES

FDA Sección 204: qué exige, a quién, y qué significa 'demostrar' frente a 'declarar'.

PPWR + Pasaporte Digital de Producto (DPP): el documento de identidad digital del producto en Europa.

EUDR: deforestación, geolocalización y due diligence documental en cadenas argentinas.

La ventana 2026–2028: early adopters vs. compliance tardío — diferencia de valor concreto.

MENSAJE CENTRAL DEL MÓDULO

"Las regulaciones no son una amenaza técnica. Son una reconfiguración del acceso a mercados."

Identidad visual: **Teal: contexto regulatorio, horizonte estratégico.**

MATERIALES DESCARGABLES

Mapa regulatorio comparativo (FDA / PPWR+DPP / EUDR) · Cronograma de fechas clave 2025–2028 · Quiz de verificación: 5 preguntas.

Módulo 2: **Trazabilidad basada en evidencia: del registro al argumento defensible**

Establece la diferencia conceptual y operativa entre trazabilidad de cumplimiento y trazabilidad basada en evidencia. Introduce los momentos críticos (CTEs), los datos que no pueden faltar (KDEs), y el framework GS1 TraceWay como estándar global de referencia, todo en lenguaje de negocio.

NUEVO ESCENARIO GLOBAL

Si no lo conocés, perdés mercado

CONTENIDOS PRINCIPALES

El escenario del rechazo: qué pasa cuando un embarque es bloqueado y hay 4 horas para responder.

Trazabilidad de cumplimiento vs. basada en evidencia: la diferencia que importa en una crisis. Los momentos que importan (CTEs): recepción, inocuidad, transformación, despacho.

Los datos que no pueden faltar (KDEs): entre 3 y 5 datos por evento, registrar lo correcto, no todo.

GS1 TraceWay: el framework global y su aplicación a cadenas argentinas.

Caso ilustrativo: maní argentino (4 CTEs adaptados, incluyendo aflatoxinas como CTE crítico).

MENSAJE CENTRAL DEL MÓDULO

"No alcanza con registrar. Hay que poder demostrar, en cualquier momento, ante cualquier autoridad."

Módulo 3: **Tecnología y decisión estratégica: ecosistema, criterios y ROI**

Presenta el ecosistema tecnológico de trazabilidad en lenguaje ejecutivo y entrega los criterios para tomar la decisión de implementación correcta. Aborda el análisis de costo real — incluyendo el dato clave de que el 70% del costo no es tecnología— y cómo aprovechar certificaciones e infraestructura existentes para reducir la inversión.

CONTENIDOS PRINCIPALES

El error más frecuente: comprar tecnología antes de tener criterio sobre qué registrar.

Ecosistema tecnológico: ERP, IoT, blockchain y plataformas SaaS — qué hace cada uno.

Build vs. Buy vs. Integrar: tres caminos con condiciones, ventajas y riesgos reales.

Costos reales: rangos por tipo de implementación. El 70% del costo es cambio de proceso, no tecnología.

Lo que ya tienen vale: BRCGS, GLOBALG.A.P., SAP — cómo reducir 40–60% la inversión.

Matriz de decisión: dos ejes (complejidad de cadena × madurez digital) → cuadrante → camino recomendado.

MENSAJE CENTRAL DEL MÓDULO

"La mejor tecnología no es la más sofisticada. Es la que resuelve su caso específico y resiste una auditoría."

Identidad visual: **Amber: decisión estratégica, inversión y ROI.**

NUEVO ESCENARIO GLOBAL

Si no lo conocés, perdés mercado

Modulo 4: Casos, lecciones y hoja de ruta: de la evidencia a la acción propia

Cierra el curso con tres casos reales de implementación, las lecciones transversales que comparten, y una herramienta concreta de autodiagnóstico y planificación. El participante termina con una hoja de ruta de 90 días adaptada a su punto de partida real.

CONTENIDOS PRINCIPALES

Caso maní argentino: GS1 TraceWay + 4 CTEs + aflatoxinas como CTE crítico → respuesta en 20 minutos.

Caso Australia lácteos: 18 meses de implementación, 35 países adoptaron el modelo, tiempo de rastreo de días a horas.

Caso DPP Europa en frutas frescas: el packaging entró en la trazabilidad, los compradores líderes exigieron antes de la ley.

3 lecciones que todos los casos comparten: criterio antes que tecnología, piloto pequeño, resultado comercial.

Autodiagnóstico de madurez: 6 preguntas con resultado en tres niveles (inicial / base / avanzado).

Cronograma:

Modulo	Temas	Inicio
1	El nuevo mapa regulatorio global. Contexto y horizonte regulatorio. Mirar hacia afuera.	12 de mayo
2	Trazabilidad basada en evidencia: del registro al argumento defendible Sistema y datos. Lógica interna y operativa.	18 de mayo
3	Tecnología y decisión estratégica: ecosistema, criterios y ROI Decisión e inversión. Momento de elegir.	23 de mayo
4	Casos, lecciones y hoja de ruta: de la evidencia a la acción propia Síntesis, cierre y acción concreta.	28 de mayo
Webinar		4 de junio